

Tarragona, 15 de juliol de 2015

El Patronat de la Fundació Tarragona 2017 en sessió celebrada en data d'avui, ha acordat declarar que els programes: "Captació de fons de naturalesa privada i comercialització dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017" i "Coordinació de l'estratègia i de la gestió comunicativa i de promoció dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017", són prioritaris, urgents, inajornables i temporals, d'acord amb la Llei 36/2014, de 26 de desembre de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2015, en la seva disposició addicional 16à de contractació de personal de les fundacions del sector públic en 2015, i d'acord amb l'art. 21.2 del Projecte de Llei de Pressupostos generals de l'Estat per a l'any 2015.

És necessari obrir els procediments corresponents per cobrir els següents llocs de treball. Els interessats hauran de presentar currículums que serviran per incorporar els perfils en funció de les necessitats operatives dels Jocs Mediterranis.

DIRECTOR/A DE COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

Es necessita cobrir una vacant de Director/a de Comunicació i Promoció de la Fundació Tarragona 2017, pel Programa "Coordinació de l'estratègia i de la gestió comunicativa i de promoció dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017", amb experiència en les tasques següents:

I. Premsa i promoció:

- Coordinació del gabinet de premsa dels Jocs Mediterranis (redacció de notes de premsa, convocatòries, preparació de rodes de premsa, gestió d'entrevistes, reculls de premsa...)
- Relació amb els mitjans de comunicació.
- Redacció de continguts multi-idioma per publicacions.
- Definició de l'estratègia de promoció local, nacional i internacional dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017
- Coordinació de la presència dels Jocs Mediterranis a la ciutat de Tarragona, els municipis seu i en altres esdeveniments nacionals i internacionals.

II. Comunicació i plataforma digital:

- a. Comunicació corporativa
 - o Definició i gestió de l'estratègia corporativa dels Jocs
 - o Gestió de la presència dels Jocs en anuncis i suports gràfics i de carrer.
- b. Pàgina web i comunicació 2.0:
 - o Desenvolupament estratègic i gestió de la pàgina web dels Jocs Mediterranis.
 - o Definició del pla estratègic de xarxes socials dels Jocs Mediterranis.
 - o Gestió de les xarxes socials dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.
- c. Identitat corporativa
 - o Control d'aplicació del manual d'identitat corporativa de Tarragona 2017.
- d. Disseny gràfic
 - o Definició i estratègia de les necessitats gràfiques de les diferents àrees dels Jocs Mediterranis.
 - o Disseny i producció dels recursos gràfics necessaris.

III. Televisió:

- Coordinació la gestió de les retransmissions dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.
- Definició de les necessitats operatives d'emissió i distribució de la senyal televisiva.

IV. Cultura i Valors:

- Definició i implantació del Projecte Cultural dels Jocs
- Definició, implantació i seguiment del Projecte Educatiu dels Jocs
- Cerimonies d'inauguració y clausura

Per poder presentar-se és necessari tenir alguna de les següents titulacions:

- Llicenciatura en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques o Comunicació Audiovisual,
- Es valorarà experiència complementaria en l'àmbit de la comunicació, de la promoció i de la cultura.
- Obligatori alt nivell d'anglès escrit i parlat. També es valoraran coneixement d'altres idiomes.

Els currículums es poden enviar per correu electrònic a l'adreça tarragona2017@tarragona.cat o lliurar personalment a l'Espai Tabacalera, Avinguda Vidal i Barraquer s/n, Magatzem 1, 3era Planta, despatx número 6, fins el 6 d'agost de 2015 a les 14,00 hores.

El Director General

de la Fundació Tarragona 2017

Tarragona, 15 de julio de 2015

El Patronato de la Fundación Tarragona 2017 en sesión celebrada en fecha de hoy, ha acordado declarar que los programas: "Captación de fondos de naturaleza privada y comercialización de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017" y "Coordinación de la estrategia y de la gestión comunicativa y de promoción de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017", son prioritarios, urgentes, inaplazables y temporales, de acuerdo con la Ley 36/2014, de 26 de diciembre de Presupuestos Generales del Estado para el año 2015, en su disposición adicional 16ª de contratación de personal de las fundaciones del sector público en 2015, y de acuerdo con el art. 21.2 del Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para el año 2015.

Es necesario abrir los procedimientos correspondientes para cubrir los siguientes puestos de trabajo. Los interesados deberán presentar currículos que servirán para incorporar los perfiles en función de las necesidades operativas de los Juegos Mediterráneos.

DIRECTOR / A DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Se necesita cubrir una vacante de Director / a de Comunicación y Promoción de la Fundación Tarragona 2017, por el Programa "Coordinación de la estrategia y de la gestión comunicativa y de promoción de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017", con experiencia en las siguientes tareas:

I. Prensa y promoción:

- Coordinación del gabinete de prensa de los Juegos Mediterráneos (redacción de notas de prensa, convocatorias, preparación de ruedas de prensa, gestión de entrevistas, resúmenes de prensa ...)
- Relación con los medios de comunicación.
- Redacción de contenidos multi-idioma para publicaciones.
- Definición de la estrategia de promoción local, nacional e internacional de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017
- Coordinación de la presencia de los Juegos Mediterráneos en la ciudad de Tarragona, los municipios sede y en otros eventos nacionales e internacionales.

II. Comunicación y plataforma digital:

a. Comunicación corporativa

- o Definición y gestión de la estrategia corporativa de los Juegos
- o Gestión de la presencia de los Juegos en anuncios y soportes gráficos y de calle.

b. Página web y comunicación 2.0:

- o Desarrollo estratégico y gestión de la página web de los Juegos Mediterráneos.

- o Definición del plan estratégico de redes sociales de los Juegos Mediterráneos.
- o Gestión de las redes sociales de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017.
- c. Identidad corporativa
 - o Control de aplicación del manual de identidad corporativa de Tarragona 2017.
- d. Diseño gráfico
 - o Definición y estrategia de las necesidades gráficas de las diferentes áreas de los Juegos Mediterráneos.
 - o Diseño y producción de los recursos gráficos necesarios.

III. Televisión:

- Coordinación la gestión de las retransmisiones de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017.
- Definición de las necesidades operativas de emisión y distribución de la señal televisiva.

IV. Cultura y Valores:

- Definición e implantación del Proyecto Cultural de los Juegos
- Definición, implantación y seguimiento del Proyecto Educativo de los Juegos
- Ceremonias de inauguración y clausura

Para poder presentarse es necesario tener alguna de las siguientes titulaciones:

- Licenciatura en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas o Comunicación Audiovisual,
- Se valorará experiencia complementaria en el ámbito de la comunicación, de la promoción y de la cultura.
- Obligatorio alto nivel de inglés escrito y hablado. También se valorarán conocimiento de otros idiomas.

Los currículos se pueden enviar por correo electrónico a la dirección tarragona2017@tarragona.cat o entregar personalmente en el Espacio Tabacalera, Avenida Vidal y Barraquer s / n, Almacén 1, 3ª Planta, despacho número 6, hasta el 6 de agosto de 2015 a las 14,00 horas.

El Director General

de la Fundación Tarragona 2017