

Tarragona, 23 de març de 2016

El Coordinador General de la Fundació Tarragona 2017, en data 23 de març de 2016, i d'acord amb els poders de contractació de personal que li van ésser conferits per sessió del Patronat de 29 de setembre de 2015, ha acordat declarar que el programa "Responsable Disseny Gràfic dels Jocs Mediterranis 2017", és prioritari, urgent, inajornable i temporal, d'acord amb la Llei 36/2014, de 26 de desembre de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2015, en la seva disposició addicional 16a de contractació de personal de les fundacions del sector públic en 2015, i d'acord amb l'art. 21.2 del Projecte de Llei de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2015.

És necessari obrir els procediments corresponents per cobrir els següents llocs de treball. Els interessats hauran de presentar currículums que serviran per incorporar els perfils en funció de les necessitats operatives dels Jocs Mediterranis:

RESPONSABLE DE DISSENY GRÀFIC

Introducció

Els Jocs Mediterranis són una oportunitat tant a nivell de potencials impactes d'espectadors com d'assistents a través de la coneguda Família Mediterrània: mandataris i autoritats dels 24 països de la mediterrània participants, esportistes, voluntaris/es, preparadors/res, periodistes d'arreu del món, tots i totes elles es troben durant aquest esdeveniment.

Els Jocs Mediterranis Tarragona 2017 són el vehicle a través del qual la ciutat podrà entrar de ple al segle XXI. Un procés que culminarà amb la celebració dels Jocs, i gràcies al qual Tarragona mostrarà davant d'ella mateixa i davant l'atenta mirada dels països veïns, el seu potencial per liderar amb èxit un projecte social i esportiu de caràcter internacional. Com a representant del Comitè Olímpic Espanyol, Tarragona té davant seu, el repte i la responsabilitat de demostrar una vegada més la capacitat organitzativa d'aquest país en els grans esdeveniments esportius.

Per tot això, atesa la importància estratègica d'aquest esdeveniment pel futur econòmic, urbanístic, esportiu i turístic de la nostra ciutat i degut a la necessitat d'organitzar uns Jocs segurs i d'excel·lència, proposem un "Programa Responsable Disseny Gràfic" que treballarà en la consecució de quatre propòsits bàsics:

1. Garantir les condicions òptimes per disposar d'una efectiva comunicació gràfica dels Jocs Mediterranis a Tarragona, el territori i el país.
2. Garantir les condicions òptimes pel desplegament de la imatge corporativa dels Jocs a tots els municipis seu dels Jocs.
3. Garantir uns Jocs de màxima visualització mediàtica i ciutadana.

4. Implicar als voluntaris, ciutadania i clubs i entitats esportives del territori en l'organització i participació en els Jocs Mediterranis Tarragona 2017 a través de suports gràfics efectius i notoris.

Tasques a desenvolupar

El Responsable de Disseny Gràfic, haurà de desenvolupar, amb el suport dels membres de l'Equip de Comunicació i Màrqueting, les accions vinculades al procés de producció de les necessitats gràfiques detallades a continuació:

- Definició i estratègia de les necessitats gràfiques de les diferents àrees dels Jocs Mediterranis.
- Aplicació del manual d'identitat corporativa de Tarragona 2017.
- Disseny i producció dels recursos gràfics necessaris, online i offline.
- Supervisió del procés de producció intern i extern dels diferents suports gràfics.
- Definició i producció del disseny dels suports gràfics de Tarragona 2017 als diferents municipis seu dels Jocs.
- Coordinació del desplegament de la imatge corporativa dels Jocs Mediterranis als municipis seu dels Jocs i en qualsevol tipus de suport (anuncis en mitjans de comunicació, roba, marxandatge, exterior...)

Per articular aquest treball i totes les actuacions encaminades a la consecució dels objectius establerts en aquest "Programa Responsable Disseny Gràfic", s'ha de realitzar un treball exhaustiu i posar d'acord a tots els agents implicats seguint els criteris establert per la Carta Mediterrània i el Comitè Olímpic Espanyol així com per les federacions esportives internacionals, federacions espanyoles i federacions catalanes. Val a dir que el "Programa Responsable Disseny Gràfic" és una de les tasques vertebrals necessàries per l'èxit dels objectius abans detallats. Aquesta activitat suposa un feina intensiva que estarà supervisada pel Director Àrea Comunicació i Màrqueting dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.

Considerant tot plegat, **el Responsable de Disseny Gràfic haurà de posseir les següents competències i habilitats:**

- Autoexigència, perseverança i actitud positiva.
- Capacitat de treballar amb autonomia però amb vocació de treball en equip.
- Disposar de titulacions vinculades al sector del disseny gràfic.

Es valorarà experiència professional prèvia en el sector del disseny gràfic i, especialment, en esdeveniments similars.

Els currículums es poden enviar per correu electrònic a l'adreça tarragona2017@tarragona.cat o a Marina Port Tàrraco, moll de llevant, edifici 5, primera planta. Tarragona, 43003, fins el dia 31 de març a les 14,00 hores.

El Coordinador General de la Fundació Tarragona 2017