

Tarragona, 8 de juny de 2016

El Coordinador General i el Coordinador General Adjunt de la Fundació Tarragona 2017, en data 8 de juny de 2016, i d'acord amb els poders de contractació de personal que els hi van ésser conferits per sessió del Patronat de 20 d'abril de 2016, han acordat declarar que el programa "Responsable Merchandising dels Jocs Mediterranis 2017", és prioritari, urgent, inajornable i temporal, d'acord amb la Llei 48/2015, de 29 d'octubre, de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2016, en la seva disposició addicional 16a de contractació de personal de les fundacions del sector públic en 2016.

És necessari obrir els procediments corresponents per cobrir els següents llocs de treball. Els interessats hauran de presentar currículums que serviran per incorporar els perfils en funció de les necessitats operatives dels Jocs Mediterranis:

RESPONSABLE DE MERCHANDISING

Introducció

Els Jocs Mediterranis són una oportunitat tant a nivell de potencials impactes d'espectadors com d'assistents a través de la coneguda Família Mediterrània: mandataris i autoritats dels 24 països de la mediterrània participants, esportistes, voluntaris/es, preparadors/res, periodistes d'arreu del món, tots i totes elles es troben durant aquest esdeveniment.

Els Jocs Mediterranis Tarragona 2017 són el vehicle a través del qual la ciutat podrà entrar de ple al segle XXI. Un procés que culminarà amb la celebració dels Jocs, i gràcies al qual Tarragona mostrarà davant d'ella mateixa i davant l'atenta mirada dels països veïns, el seu potencial per liderar amb èxit un projecte social i esportiu de caràcter internacional. Com a representant del Comitè Olímpic Espanyol, Tarragona té davant seu, el repte i la responsabilitat de demostrar una vegada més la capacitat organitzativa d'aquest país en els grans esdeveniments esportius.

Per tot això, atesa la importància estratègica d'aquest esdeveniment pel futur econòmic, urbanístic, esportiu i turístic de la nostra ciutat i degut a la necessitat d'organitzar uns Jocs segurs i d'excel·lència, proposem un "Programa Responsable Merchandising", que s'integrarà dins de l'Àrea de Patrocini i Esdeveniments.

Tasques a desenvolupar

FUNDACIÓ TARRAGONA 2017

MarinaPortTarraco-MolldeLlevant-EdificiB5,1rpis-43004Tarragona
Tel. 977 296 155 - NIF: G55617302 - tarragona2017@tarragona2017.cat

www.tarragona2017.cat



El Responsable de Merchandising, haurà de desenvolupar, amb el suport dels membres de l'Equip de Patrocini i Esdeveniments, les accions vinculades detallades a continuació:

- Gestió del contracte de merchandising formalitzat amb l'empresa adjudicatària del concurs per a l'execució dels treballs de disseny, producció, comercialització i distribució dels productes promocionals i el merchandising oficial dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017. En concret, gestió del:
 - Disseny
 - Producció
 - Control
 - Gestió de col·laboracions amb patrocinadors
- Patrocini
 - Servicing
 - Gestió de producció d'events de partners

Considerant tot plegat, **el Responsable de Merchandising haurà de posseir les següents competències i habilitats:**

- Autoexigència, perseverança i actitud positiva.
- Capacitat de treballar amb autonomia però amb vocació de treball en equip.
- Disposar de llicenciatura en ciències de la comunicació o marketing.

Es valorarà experiència professional prèvia mínima d'un (1) any en el sector del marketing.

Els currículums es poden enviar per correu electrònic a l'adreça tarragona2017@tarragona.cat o a Marina Port Tàrraco, moll de llevant, edifici 5, primera planta. Tarragona, 43003, fins el dia 15 de juny a les 19:00 hores.

El Coordinador General de la Fundació Tarragona 2017

El Coordinador General Adjunt de la Fundació Tarragona 2017

FUNDACIÓ TARRAGONA 2017

MarinaPortTarraco-MolldeLlevant-Edifici5,1rpis-43004Tarragona
Tel. 977 296 155 - NIF: G55617302 - tarragona2017@tarragona2017.cat

www.tarragona2017.cat