

Tarragona, 20 d'octubre de 2015

El Patronat de la Fundació Tarragona 2017 en sessió celebrada en data d'avui, ha acordat declarar que els programes: "Captació de fons de naturalesa privada i comercialització dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017" i "Coordinació de l'estratègia i de la gestió comunicativa i de promoció dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017", són prioritaris, urgents, inajornables i temporals, d'acord amb la Llei 36/2014, de 26 de desembre de Pressupostos Generals de l'Estat per a l'any 2015, en la seva disposició addicional 16a de contractació de personal de les fundacions del sector públic en 2015, i d'acord amb l'art. 21.2 del Projecte de Llei de Pressupostos generals de l'Estat per a l'any 2015.

És necessari obrir els procediments corresponents per cobrir els següents llocs de treball. Els interessats hauran de presentar currículums que serviran per incorporar els perfils en funció de les necessitats operatives dels Jocs Mediterranis.

DIRECTOR/A SPONSORSHIP

Es necessita cobrir una vacant de Director/a Sponsorship de la Fundació Tarragona 2017, pel Programa "Captació de fons de naturalesa privada i comercialització dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017", amb experiència en les tasques següents:

I. Per a la captació de Patrocinis i Donacions:

- Identificar empreses susceptibles al patrocini i donacions pels Jocs Mediterranis.
- Coordinar totes les accions necessàries per a la seva captació.
- Coordinar l'empresa/es externa/es que proveeixi serveis de captació de patrocinis als Jocs Mediterranis.
- Fer un seguiment exhaustiu de tots els treballs i realitzar informes periòdics per a la direcció general.
- Gestionar l'hospitality i la protecció de marca de patrocinadors durant l'esdeveniment.

II. Per a la venda d'entrades:

- Redactar i coordinar el plec tècnic per a la licitació del ticketing.
- Desenvolupar i aplicar el Pla Estratègic per a la Venda d'Entrades, en coordinació amb l'empresa adjudicatària.
- Identificar nínxols de mercat i col·locació de producte.
- Gestió d'ingressos.
- Seguiment i desenvolupament d'informes per a la direcció general.

III. Per a la venda de marxandatge oficial:

- Redactar i coordinar el plec tècnic per a la licitació del marxandatge oficial.
- Coordinació i seguiment de l'empresa adjudicatària per desenvolupar el material oficial.
- Coordinar-ne la venda prèvia a l'esdeveniment (online i punts de venda oficials)

- Supervisar la venda durant l'esdeveniment.
- Gestió d'ingressos.
- Informes periòdics a direcció general.

IV. Per a la captació de qualsevol altre font de finançament de naturalesa comercial:

- Llicències, loteries, col·leccionisme ...

Per poder presentar-se és necessari tenir alguna de les següents titulacions:

- Llicenciatura en ciències econòmiques o empresarials o dret.
- Es valorarà formació complementària en l'àmbit de màrqueting així com experiència en l'àrea de patrocini i captació de fons privats.

Els currículums es poden enviar per correu electrònic a l'adreça tarragona2017@tarragona.cat o lliurar personalment a l'Espai Tabacalera, Avinguda Vidal i Barraquer s/n, Magatzem 1, 3era Planta, despatx número 6, fins el 26 d'octubre de 2015 a les 14,00 hores.

El Director d'Administració i Finances
de la Fundació Tarragona 2017

Tarragona, 20 de octubre de 2015

El Patronato de la Fundación Tarragona 2017 en sesión celebrada en fecha de hoy, ha acordado declarar que los programas: "Captación de fondos de naturaleza privada y comercialización de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017" y "Coordinación de la estrategia y de la gestión comunicativa y de promoción de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017", son prioritarios, urgentes, inaplazables y temporales, de ACUERDO con la Ley 36/2014, de 26 de diciembre de Presupuestos Generales del Estado para el año 2015, en su disposición adicional 16ª de Contratación personal de las fundaciones del sector público en 2015, y de ACUERDO con el art. 21.2 del Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para el año 2015.

Es necesario abrir los procedimientos correspondientes para cubrir los siguientes puestos de trabajo. Los Interesados deberán presentar currículos que servirán para incorporar los perfiles en función de las necesidades operativas de los Juegos Mediterráneos.

DIRECTOR / A SPONSORSHIP

Se necesita cubrir una vacante de Director / a Sponsorship de la Fundación Tarragona 2017, para el Programa "Captación de fondos de naturaleza privada y comercialización de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017", con experiencia en las siguientes tareas:

I. Para la captación de Patrocinios y Donaciones:

- Identificar empresas susceptibles al patrocinio y donaciones para los Juegos Mediterráneos.
- Coordinar todas las acciones necesarias para su captación.
- Coordinar la empresa/s externa/s que provea servicios de captación de patrocinios a los Juegos Mediterráneos.
- Hacer un seguimiento exhaustivo de todos los trabajos y realizar informes periódicos para la dirección general.
- Gestionar la hospitality y la protección de marca de patrocinadores durante el evento.

II. Para la venta de entradas:

- Redactar y coordinar el pliego técnico para la licitación del ticketing.
- Desarrollar y aplicar el Plan Estratégico para la venta de entradas, en coordinación con la empresa adjudicataria.
- Identificar nichos de mercado y colocación de producto.
- Gestión de ingresos.
- Seguimiento y desarrollo de informes para la dirección general.

III. Para la venta de merchandising oficial:

- Redactar y coordinar el pliego técnico para la licitación del merchandising oficial.
- Coordinación y seguimiento de la empresa adjudicataria para desarrollar el material oficial.
- Coordinar su venta previa al evento (online y puntos de venta oficiales)
- Supervisar la venta durante el evento.
- Gestión de ingresos.
- Informes periódicos en dirección general.

IV. Para la captación de cualquier otra fuente de financiación de naturaleza comercial:

- Licencias, loterías, coleccionismo...

Para poder presentarse es necesario tener alguna de las siguientes titulaciones:

- Licenciatura en ciencias económicas o empresariales o derecho.
- Se valorará la formación complementaria en el ámbito de marketing así como experiencia en el área de patrocinio y captación de fondos privados.

Los currículos se pueden enviar por correo electrónico a la dirección tarragona2017@tarragona.cat o entregar personalmente en el Espacio Tabacalera, Avenida Vidal y Barraquer s / n, Almacén 1, 3ª Planta, despacho número 6, hasta el 26 de octubre de 2015 a las 14,00 horas.

El Director de Administración y Finanzas
de la Fundación Tarragona 2017