

Tarragona, 22 de setembre de 2015

En virtut de l'acord de Patronat de la Fundació Tarragona 2017 en data 15 juliol 2015 i en ús de les competències delegades com a Director General, un cop examinades les candidatures per al lloc de treball de **Director/a de Comunicació i Promoció** i considerant que cap d'elles respon íntegrament els requeriments exposats per a cobrir el lloc de treball de Director de Comunicació, s'obre de nou el termini per presentar candidatura per al lloc indicat, d'acord amb els requisits que es descriuen a continuació:

Per poder presentar-se és necessari acreditar experiència professional prèvia en esdeveniments similars i complir els requisits següents:

- Titulat superior, preferiblement en Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques o Comunicació Audiovisual

Obligatori alt nivell d'anglès escrit i parlat. També es valoraran coneixement d'altres idiomes.

Es valorarà experiència complementària en l'àmbit de la identitat corporativa, de la promoció i de la cultura.

I Premsa i promoció:

- Coordinació del gabinet de premsa dels Jocs Mediterranis (redacció de notes de premsa, convocatòries, preparació de rodes de premsa, gestió d'entrevistes, reculls de premsa...)
- Relació amb els mitjans de comunicació.
- Redacció de continguts multi-idioma per publicacions.
- Definició de l'estratègia de promoció local, nacional i internacional dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017
- Coordinació de la presència dels Jocs Mediterranis a la ciutat de Tarragona, els municipis seu i en altres esdeveniments nacionals i internacionals.

II Comunicació i plataforma digital:

A Comunicació corporativa

- Definició i gestió de l'estratègia corporativa dels Jocs
- Gestió de la presència dels Jocs en anuncis i suports gràfics i de carrer.

B Pàgina web i comunicació 2.0:

- Desenvolupament estratègic i gestió de la pàgina web dels Jocs Mediterranis.
- Definició del pla estratègic de xarxes socials dels Jocs Mediterranis.
- Gestió de les xarxes socials dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.

C Identitat corporativa

- Control d'aplicació del manual d'identitat corporativa de Tarragona 2017.

D Disseny gràfic

- Definició i estratègia de les necessitats gràfiques de les diferents àrees dels Jocs Mediterranis.
- Disseny i producció dels recursos gràfics necessaris.

III Televisió:

- Coordinació la gestió de les retransmissions dels Jocs Mediterranis Tarragona 2017.
- Definició de les necessitats operatives d'emissió i distribució de la senyal televisiva.

IV Cultura i Valors:

- Definició i implantació del Projecte Cultural dels Jocs.
- Definició, implantació i seguiment del Projecte Educatiu dels Jocs.
- Cerimònies d'inauguració y clausura.

V Màrqueting i publicitat

- Contractació publicitària.
- Planificació i execució de campanyes de màrqueting dels Jocs.
- Disseny de l'estratègia de màrqueting en les diferents seus dels Jocs.

Els currículums es poden enviar per correu electrònic a l'adreça tarragona2017@tarragona.cat o lliurar personalment a l'Espai Tabacalera, Avinguda Vidal i Barraquer s/n, Magatzem 1, 3era Planta, despatx número 6, fins el 2 d'octubre de 2015 a les 14,00 hores.

El Director General

de la Fundació Tarragona 2017

Tarragona, 22 de septiembre de 2015

En virtud del acuerdo del Patronato de la Fundació Tarragona 2017 con fecha 15 de julio de 2015 y en uso de las competencias delegadas como Director General, examinadas las candidaturas para el puesto de trabajo de **Director/a de Comunicación y Promoción** y considerando que ninguno de los currículums responde íntegramente a los requerimientos expuestos para cubrir el puesto de trabajo de Director de Comunicación, se abre de nuevo el plazo para presentar candidatura para el puesto indicado, de acuerdo con los requisitos que se describen a continuación:

Para poderse presentar es necesario acreditar experiencia profesional previa en eventos similares y cumplir los requisitos siguientes:

- Titulado superior, preferentemente en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas o Comunicación Audiovisual.

Obligatorio nivel alto de inglés escrito y hablado. También se valorarán conocimientos de otros idiomas.

Se valorará experiencia complementaria en el ámbito de la identidad corporativa, de la promoción y de la cultura.

I. Prensa y promoción:

- Coordinación del gabinete de prensa de los Juegos Mediterráneos (redacción de notas de prensa, convocatorias, preparación de ruedas de prensa, gestión de entrevistas, resúmenes de prensa...).
- Relación con los medios de comunicación.
- Redacción de contenidos multi-idioma para publicaciones.
- Definición de la estrategia de promoción local, nacional e internacional de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017.
- Coordinación de la presencia de los Juegos Mediterráneos en la ciudad de Tarragona, los municipios sede y en otros eventos nacionales e internacionales.

II. Comunicación y plataforma digital:

- a. Comunicación corporativa
 - o Definición y gestión de la estrategia corporativa de los Juegos.
 - o Gestión de la presencia de los Juegos en anuncios y soportes gráficos y de calle.
- b. Página web y comunicación 2.0:
 - o Desarrollo estratégico y gestión de la página web de los Juegos Mediterráneos.
 - o Definición del plan estratégico de redes sociales de los Juegos Mediterráneos.
 - o Gestión de las redes sociales de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017.
- c. Identidad corporativa
 - o Control de aplicación del manual de identidad corporativa de Tarragona 2017.
- d. Diseño gráfico
 - o Definición y estrategia de las necesidades gráficas de las diferentes áreas de los Juegos Mediterráneos.
 - o Diseño y producción de los recursos gráficos necesarios.

III. Televisión:

- Coordinación la gestión de las retransmisiones de los Juegos Mediterráneos Tarragona 2017.

FUNDACIÓ TARRAGONA 2017

Espai Tabacalera - Av. Vidal i Barraquer, M1, 3a planta - 43005 Tarragona - Tel. 977 296 155 - NIF: G55617302 -
tarragona2017@tarragona.cat

- Definición de las necesidades operativas de emisión y distribución de la señal televisiva.

IV. Cultura y Valores:

- Definición e implantación del Proyecto Cultural de los Juegos
- Definición, implantación y seguimiento del Proyecto Educativo de los Juegos
- Ceremonias de inauguración y clausura

V. Márketing y publicidad

- Contratación publicitaria.
- Planificación y ejecución de campañas de márketing de los Juegos.
- Diseño de la estrategia de márketing en las diferentes sedes de los Juegos.

Los currículums se pueden enviar por correo electrónico a la dirección tarragona2017@tarragona.cat o entregar personalmente en el Espacio Tabacalera, Avenida Vidal y Barraquer s / n, Almacén 1, 3ª Planta, despacho número 6, hasta el 2 de octubre de 2015 a las 14,00 horas.

El Director General

de la Fundació Tarragona 2017